



[ r e s p o n s a b i l i d a d i + ]

Hoy en Ri+

14 de noviembre de 2006  
[Ediciones anteriores]

JORNADAS Y EVENTOS

**CAMPAÑA Cero CO2**

**Frena el Cambio Climático**

Fundación Natura - Ecología y Desarrollo

**PROGRAMA LIFE - MEDIO AMBIENTE 2006**

La Comisión Europea financia 50 proyectos de innovación en 14 países por un total de 66 millones de euros

- La Fundación Junior Achievement España, la mayor organización educativa internacional, organiza el programa 'Socios por un día'
- El Gobierno de Navarra apuesta por contar con más 'consumidores fieles' a los productos ecológicos
- La CE apunta a nuevos gases con efecto invernadero
- Presentación de la Asociación de Organizaciones Registradas EMAS en Cataluña – CLUB EMAS
- Turismo de Argentina lanza un concurso para incentivar la responsabilidad social en el sector

**21 noviembre 2006.** pymERA: Oportunidades empresariales ante el nuevo VII Programa Marco Europeo de I+D+i

**24 noviembre 2006.** Jornada: RSE y PYMES (Aclima - Cámara de Comercio de Bilbao)

Más jornadas...

GRI G3

**GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD**



Patrocinan:



Colaboran:



**La Fundación Junior Achievement España, la mayor organización educativa internacional, organiza el programa 'Socios por un día'**  
Uno de los objetivos de Europa para 2010 es convertirse en la economía más competitiva del mundo (según los Objetivos del Consejo de Europa celebrado en Lisboa en 2000). Para conseguirlo, debe dirigir sus esfuerzos a fomentar la innovación y a mejorar sus sistemas educativos. De esta forma, se desarrollará la competitividad empresarial y el crecimiento económico.  
Pensando en el logro de este objetivo y en el desarrollo de nuestros jóvenes, La Fundación Junior Achievement España, la mayor organización educativa internacional que existe hoy en el mundo, organiza el próximo 28 de noviembre el programa 'Socios por un día', en el que más de 125 jóvenes madrileños de 16 y 17 años, compartirán una jornada de trabajo con las personas más destacadas del mundo de la comunicación, la empresa o la política.

**Fuente: Fundación Junior Achievement**  
[Ampliar +] [Subir ↗]

**El Gobierno de Navarra apuesta por contar con más 'consumidores fieles' a los productos ecológicos**  
El consejero de Agricultura del Gobierno de Navarra, Javier Echarte, afirmó hoy que la Feria de productos ecológicos 'Navarra Bio' instalada en Baluarte supone un 'espaldarazo' al sector ya que da a conocer este tipo de alimentación y deseó que haya 'más consumidores fieles' de estos productos.

**Fuente: Responsables.biz**  
[Ampliar +] [Subir ↗]

**La CE apunta a nuevos gases con efecto invernadero**  
El dióxido de carbono se ha convertido en el chivo expiatorio del cambio climático mientras otros gases de efecto invernadero, como el óxido nitroso, inducido por la producción de amoníaco, y el metano, producido por las minas de carbón, consiguen pasar de puntillas en el sistema de comercio de emisiones, que hoy se centra únicamente en las emisiones de CO2.

**Fuente: ABC**  
[Ampliar +] [Subir ↗]

**Presentación de la Asociación de Organizaciones Registradas EMAS en Cataluña – CLUB EMAS**

La Cámara de Comercio de Sabadell os invita a la "Presentación de la Asociación de Organizaciones Registradas EMAS en Cataluña – CLUB EMAS", que tendrá lugar el próximo 14 de diciembre en la nueva sede de la Cámara (Avda. Francesc Macià, 35- Sabadell).

La creación del Club EMAS, el pasado 6 de junio, es una iniciativa pionera en la Unión Europea. Se constituye como una asociación privada, sin ánimo de lucro, formada por empresas y otras organizaciones de diferentes sectores y dimensiones que promoverán y velarán por la mejora continua del comportamiento ambiental de las organizaciones y de la sociedad en general, y la defensa de los intereses comunes de las organizaciones asociadas en relación con su participación al sistema EMAS.

**Fuente: Cámara de Comercio de Sabadell**

[Ampliar +] [Subir ↗]

**Turismo de Argentina lanza un concurso para incentivar la responsabilidad social en el sector**

La Secretaría de Turismo de Argentina, a través de la Dirección Nacional de Gestión de Calidad Turística, han organizado, en el marco de su Programa de Turismo Responsable, un concurso de 'Experiencias Responsables e Innovadoras en Turismo'.

**Fuente: Responsables.biz**

[Ampliar +] [Subir ↗]

**CAMPAÑA  
Cero CO2**

**Frena el Cambio Climático**

*Fundación Natura - Ecología y Desarrollo*

**¿De qué se trata?**

"El clima cambia. ¿Y tú?" es una campaña para sensibilizar a los universitarios sobre la gravedad del cambio climático y conseguir que pasen a la acción reduciendo sus emisiones.

**¿Cómo funciona?**

Para dar a conocer nuestra campaña hemos llevado a cabo una acción presencial en las universidades (carteles, folletos y pegatinas). Todos estos materiales incluían una url que dirigía a nuestro viral: un mundo helado que no puede derretirse. Para evitar que se derrita los usuarios tienen que entrar en este Blog en el que se encuentra toda una serie de información sobre el cambio climático y promueve el debate desde el mundo universitario.

**¿Quién la promueve?**

Fundación Natura, gracias a una subvención del Ministerio de Medio Ambiente, que se enmarca dentro de CeroCO2, una iniciativa para el cuidado del clima promovida por la Fundación Natura y Ecología y Desarrollo.

[ Ampliar + ] [Subir ↗]

**PROGRAMA LIFE - MEDIO AMBIENTE 2006**

**La Comisión Europea financia 50 proyectos de innovación en 14 países por un total de 66 millones de euros**

La Comisión Europea ha dado luz verde a la financiación de 50 nuevos proyectos de innovación en materia de medio ambiente en 14 países en el marco del programa LIFE-Medio Ambiente 2006. El objetivo de estos proyectos consiste en aplicar tecnologías innovadoras para resolver una amplia diversidad de problemas medioambientales en Europa.

[ Ampliar + ] [Subir ↗]

**GRI G3**

**GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD**

Ya está disponible en la Biblioteca de Responsabilidad i+ la nueva versión de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (G3) que se ha presentado en Amsterdam.

[ Ampliar + ] [Subir ↗]

[www.responsabilidadimas.org](http://www.responsabilidadimas.org) | [Formulario de suscripción](#) | [Versión accesible](#) | [Enviar a un amigo](#)

El Boletín Informativo de Responsabilidad i+ es una publicación diaria que contiene información relacionada con la Responsabilidad Corporativa procedente de diferentes medios de comunicación.

Su dirección de correo ha sido obtenida por suscripción propia, contacto personal o fuente pública.

Con motivo de la entrada en vigor de la *Ley 34/2002*, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, le informamos de que si no desea seguir recibiendo más mensajes usted puede en cualquier momento, de forma sencilla y gratuita enviarnos un e-mail (con asunto '**Borrar**' e indicando su dirección electrónica) a [fundacion@fundacionambiente.org](mailto:fundacion@fundacionambiente.org)

En caso de no darse de baja consideramos que tenemos su consentimiento para seguir enviándole nuestro boletín