



Com implicar a les persones en l'acció ambiental?



Eines per promoure la motivació de les persones en els projectes de gestió ambiental

Formació dirigida a les encarregades i encarregats de Medi Ambient, Qualitat, PRL, Recursos Humans i Responsabilitat Social

Objectius

Avui en dia no hi ha cap dubte que les empreses i organitzacions han de estar preparades per a canvis i avanços significatius en la seva gestió mediambiental. Per altra banda tals canvis no només són qüestió d'imposar decisions sinó depenen en gran part de la implicació de les persones dins de l'organització.

Per tant, proposem treballar amb vosaltres, els i les responsables de medi ambient, responsables de Recursos Humans o càrrecs combinats dels sectors de medi ambient, qualitat i prevenció de riscos laborals i RSC en les mesures que optimitzen les condicions en les que les persones es motiven pels projectes mediambientals, aquells que justament vosaltres heu de tirar endavant!

La motivació té a veure amb el motiu de focalitzar l'energia personal, i el de protegir el medi ambient pot ser molt potent: El desig de millorar les vides de les altres persones (les pròpies famílies, els altres companys i les seves famílies, els usuaris i clients, les futures generacions, etc.). És cert que per assolir això cal tenir en compte els valors personals de les persones, les relacions i la comunicació amb ells. Per tant, les i els participants a aquest curs coneixeran les eines per a iniciar un circuit motivacional d'una optimització continua, que s'inicia amb grups delimitats i que es replica amb grups cada vegada més grans en el temps.

Amb aquesta acció de formació us volem oferir un triple benefici:

1) Intercanvi d'experiències i suport mutu:

- un fòrum per donar a conèixer i intercanviar les vostres experiències i reptes amb la motivació dels col·laboradors per assumir tasques vinculades amb el rendiment ambiental dins de l'empresa.

2) Conèixer conceptes psicològics:

- Com aconseguir la motivació intrínseca, que neix des de la convicció interna de la persona?
- Del pensament a l'acció: com la motivació es desenvolupa en la persona i com podem ajudar que creixi?
- Quan creiem que no podem: La 'fixació funcional' i com superar el bloqueig mental.

Projectes pilot: Cada participant escriurà, implementarà i avaluarà un breu projecte per optimitzar les condicions en (una part de) la seva organització perquè es desenvolupi la motivació intrínseca dels empleats pel medi ambient. Els participants presentaren els projectes en les seues diferents etapes i, entre tots, ens ajudem mútuament amb coneixement i experiències per tal de garantir que s'assoleixen els objectius.

A qui va adreçat?

Encarregats i encarregades de medi ambient en les organitzacions, responsables de recursos humans o càrrecs combinats dels sectors de medi ambient i qualitat o PRL, RSC, etc.

Programa i metodologia de treball

- una part més extensa dedicada a la presentació i discussió del treball preparat per cada participant (diagnòstics i projectes pilots). L'objectiu és aprofitar el coneixement expert dels altres participants, aplicant mètodes participatius en una atmosfera d'acompanyament i col·legialitat. Puntualment, es convida a experts externs.

El curs consta de 4 tallers mensuals que es divideixen en les diverses etapes d'un projecte de motivació:

- Diagnòstic
- Planificació
- Implementació i
- Avaluació.

Taller 1: Diagnòstic. Focus Group, aplicació de qüestionaris per elaborar un document "Estat de l'Art" En aquest taller, els participants posen en comú les seves experiències amb la motivació per mesures mediambientals que han tingut en les seves organitzacions. Amb l'ajuda del docent es visualitzaran tots els exemples en un panel. S'ordenen i prioritzen les experiències segons resultin més rellevants per al grup. Amb aquesta documentació s'entra en una conversa sobre les necessitats del grup respecte a tema de la motivació.

Taller 2: Introducció i discussió de conceptes científics de la motivació (1): Quines respostes ens ofereix la ciència de la motivació per a treballar els reptes identificats en la part del diagnòstic? En aquest taller es presentaran els conceptes bàsics de motivació que responen als dubtes detectats en el diagnòstic.

Context: Acostumem a diferenciar la motivació per la seva quantitat- molta o poca- i moltes vegades intentem d'augmentar la motivació dels nostres companys i companyes amb incentius, premis, compensacions o pressió. Efectivament, són mesures que poden mobilitzar la motivació, però en aquesta sessió, a part d'introduir el concepte de motivació extrínseca, ens prepararem per a treballar amb la motivació intrínseca.

Accions: Discutirem quins mecanismes tenim a l'abast per a influir en els comportaments de les persones i quins valors socials dins d'un equip de persones fan que aquestes mesures tinguin èxit.

Taller 3 Introducció i discussió de conceptes científics de la motivació intrínseca (2): Quines alternatives tenim als mecanismes per a augmentar la motivació i com podem aplicar-les des del nostre rol com a encarregades?

Context: Amb aquesta sessió volem complementar la gama de les mesures per augmentar la quantitat de la motivació i afegir un concepte qualitatiu. Preguntarem: Com podem aconseguir que les persones en la nostra organització es motiven des de la seva pròpia convicció que calgui fer l'esforç- és a dir, sense incentius o compensacions?

Accions: Mirarem aquesta motivació com una actitud que creix amb l'autonomia, la competència i les relacions positives entre les persones dins de l'organització. Discussió de com podem promoure la disposició de les persones d'ajudar als altres en el seu entorn per tal de ser més autònom, competent i valorat com a membre de l'equip de treball.

Guia d'aplicació en l'organització:

S'entrega a cada participant una guia per un projecte pilot en una part de l'organització (entre poques persones) aplicant els criteris de la motivació extrínseca o intrínseca.

La guia permet mesures que optimitzen el que ja existeix en l'organització, però també es tracta d'impulsar la innovació basada en la motivació intrínseca.

Anàlisi:

- On hi ha potencial per mesures innovatives? Quines mesures seran? Són desitjades i factibles? Quins són els riscos i les oportunitats que cal considerar?
- Pla d'objectius verificables, temps i recursos.

Anàlisi de les tres dimensions en el cas de l'organització: autonomia, competència i relacions interpersonals.

Taller 4: Sessió de cloenda:

Discussió i conclusions dels resultats dels projectes pilots.

- S'analitza els projectes del grup.
- Es visualitza els resultats dels projectes per tot el grup en un panel
- Es fa un llistat de mesures que s'han aplicat amb èxit
- Es fa un llistat amb recomanacions que es van mencionar en el grup pel rol de las persones encarregades de medi ambient o altres àmbits

Dates i horari

Data	Horari
12 / 3 /2020	9.30 – 13.30h
26 / 3 /2020	9.30 – 13.30h
23 / 4 /2020	9.30 – 13.30h
28 / 5 /2020	9.30 – 13.30h

Docent

Marc Brundelius. Formador i investigador en responsabilitat social, comportaments prosocials i comunicació interpersonal, col.laborant per exemple amb TÜV Rheinland, Club EMAS e NORMAPME/ISO. Co-fundador de l'empresa social PROSOCIAL WORKS en Alamània, Espanya i Xile. Colabora amb el Laboratori d'Investigació Prosocial Aplicada de la Universitat Autònoma de Barcelona. Actualment duu a terme projectes de prevenció de burn-out en l'àmbit laboral.

